

**INFORMAÇÃO JURADA DO AUDITADO**

N. DE ORDEM	PERÍODO DE REFERÊNCIA	ENTREGUE AO IVC
69.985	JUNHO/10	DENTRO DO PRAZO
PUBLICAÇÃO		CIRCULAÇÃO
VIVA MAIS		PAGA
CIDADE SEDE		PERIODICIDADE
SÃO PAULO		SEMANAL

**1. MÉDIAS MENSAIS DE CIRCULAÇÃO LÍQUIDA PAGA, POR EDIÇÃO**

RESUMO DO MOVIMENTO	BRASIL	EXTERIOR	TOTAL	
			JUNHO/10	MAIO/10
Total da Venda Avulsa sem Atacado	223.611	-	223.611	225.468
Venda por Atacado	-	-	-	-
Total das Assinaturas Pagas sem Atacado	-	-	-	-
Assinaturas por Atacado	-	-	-	-
<b>TOTAL DA CIRCULAÇÃO PAGA (Edição Impressa)</b>	<b>223.611</b>	<b>-</b>	<b>223.611</b>	<b>225.468</b>
Edição Digital	-	-	-	-
<b>TOTAL DA CIRCULAÇÃO PAGA: Impressa + Digital</b>	<b>223.611</b>	<b>-</b>	<b>223.611</b>	<b>225.468</b>

Obs: Edição digital são os exemplares referentes a cópia da publicação impressa que foi distribuída eletronicamente como uma unidade.

**2. DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DA CIRCULAÇÃO LÍQUIDA PAGA**

REGIÕES	ESTADOS	CAPITAL		INTERIOR		TOTAL da Circulação Paga			% do total da Circulação Paga
		Venda Avulsa	Assinaturas	Venda Avulsa	Assinaturas	Venda Avulsa	Assinaturas	V.A.+ Assinat.	
NORTE	Acre	247	-	-	-	247	-	247	0,11
	Amapá	485	-	40	-	525	-	525	0,23
	Amazonas	2.724	-	-	-	2.724	-	2.724	1,22
	Pará	2.347	-	796	-	3.143	-	3.143	1,41
	Rondônia	537	-	-	-	537	-	537	0,24
	Roraima	142	-	-	-	142	-	142	0,06
	Tocantins	574	-	131	-	705	-	705	0,32
	<b>Total</b>	<b>7.056</b>	<b>-</b>	<b>967</b>	<b>-</b>	<b>8.023</b>	<b>-</b>	<b>8.023</b>	<b>3,59</b>
NORDESTE	Alagoas	1.565	-	13	-	1.578	-	1.578	0,71
	Bahia	5.358	-	3.451	-	8.809	-	8.809	3,94
	Ceará	3.499	-	221	-	3.720	-	3.720	1,66
	Maranhão	1.867	-	281	-	2.148	-	2.148	0,97
	Paraíba	1.662	-	440	-	2.102	-	2.102	0,94
	Pernambuco	3.278	-	1.492	-	4.770	-	4.770	2,13
	Piauí	1.212	-	-	-	1.212	-	1.212	0,54
	Rio Grande do Norte	1.989	-	368	-	2.357	-	2.357	1,05
	Sergipe	1.358	-	120	-	1.478	-	1.478	0,66
<b>Total</b>	<b>21.788</b>	<b>-</b>	<b>6.386</b>	<b>-</b>	<b>28.174</b>	<b>-</b>	<b>28.174</b>	<b>12,60</b>	
SUDESTE	Espírito Santo	1.070	-	1.604	-	2.674	-	2.674	1,20
	Minas Gerais	6.028	-	11.199	-	17.227	-	17.227	7,70
	Rio de Janeiro	32.834	-	8.092	-	40.926	-	40.926	18,30
	São Paulo	41.408	-	34.805	-	76.213	-	76.213	34,08
	<b>Total</b>	<b>81.340</b>	<b>-</b>	<b>55.700</b>	<b>-</b>	<b>137.040</b>	<b>-</b>	<b>137.040</b>	<b>61,28</b>
SUL	Paraná	6.479	-	6.806	-	13.285	-	13.285	5,94
	Santa Catarina	1.649	-	6.963	-	8.612	-	8.612	3,85
	Rio Grande do Sul	5.057	-	10.857	-	15.914	-	15.914	7,12
	<b>Total</b>	<b>13.185</b>	<b>-</b>	<b>24.626</b>	<b>-</b>	<b>37.811</b>	<b>-</b>	<b>37.811</b>	<b>16,91</b>
CENTRO-OESTE	Distrito Federal	4.066	-	-	-	4.066	-	4.066	1,82
	Goiás	2.546	-	1.436	-	3.982	-	3.982	1,78
	Mato Grosso	1.368	-	843	-	2.211	-	2.211	0,99
	Mato Grosso do Sul	1.609	-	695	-	2.304	-	2.304	1,03
	<b>Total</b>	<b>9.589</b>	<b>-</b>	<b>2.974</b>	<b>-</b>	<b>12.563</b>	<b>-</b>	<b>12.563</b>	<b>5,62</b>
TOTAIS	BRASIL	132.958	-	90.653	-	223.611	-	223.611	100,00
	EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-
	GERAL	132.958	-	90.653	-	223.611	-	223.611	100,00

**3. APLICAÇÃO DA TIRAGEM, POR EDIÇÃO (Edição Impressa)**

EDIÇÃO	557	558	559	560		MÉDIAS
Venda em Bancas	133.491	113.175	119.569	130.696	-	124.233
Venda Varejo	105.729	87.176	97.467	107.140	-	99.378
Venda Atacado	-	-	-	-	-	-
Venda Conjunta	-	-	-	-	-	-
Venda Exterior	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL VENDA AVULSA (1)</b>	<b>239.220</b>	<b>200.351</b>	<b>217.036</b>	<b>237.836</b>	-	<b>223.611</b>
Assinaturas Pagas	-	-	-	-	-	-
Assinaturas Pagas Atacado	-	-	-	-	-	-
Assinaturas Pagas Exterior	-	-	-	-	-	-
Assinaturas Pagas Conjuntas	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL ASSINATURAS PAGAS (2)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL DA CIRCULAÇÃO PAGA (1)+(2)</b>	<b>239.220</b>	<b>200.351</b>	<b>217.036</b>	<b>237.836</b>	-	<b>223.611</b>
Avulsas Grátis	2.310	2.330	2.320	2.330	-	2.323
Avulsas Comercializadas c/ Descontos Superiores a 50%	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL AVULSAS GRÁTIS (3)</b>	<b>2.310</b>	<b>2.330</b>	<b>2.320</b>	<b>2.330</b>	-	<b>2.323</b>
Assinaturas Grátis	-	-	-	-	-	-
Revista nas Escolas	-	-	-	-	-	-
Assinaturas Comercializadas c/ Descontos Superiores a 50%	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL ASSINATURAS GRÁTIS (4)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CIRCULAÇÃO GRÁTIS (3)+(4)</b>	<b>2.310</b>	<b>2.330</b>	<b>2.320</b>	<b>2.330</b>	-	<b>2.323</b>
Exemplares Devolvidos	107.198	146.294	128.898	108.935	-	122.831
Exemplares não Distribuídos	2.262	2.035	2.746	1.909	-	2.238
Exemplares Inutilizados / Avariados	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL DA TIRAGEM</b>	<b>350.990</b>	<b>351.010</b>	<b>351.000</b>	<b>351.010</b>	-	<b>351.003</b>

Obs.: "Venda Varejo" são as vendas de exemplares em redes de supermercados, hipermercados, lojas de conveniências, home centers, vídeo locadoras e farmácias.

"Atacado" são as vendas de lotes superiores a 10 exemplares. "Conjunta" são as vendas conjuntas de revista com jornal e /ou revista.

"Exterior" são as vendas em outros países. Pelas regras do IVC, descontos superiores a 50% são considerados como circulação grátis.

**4. RESUMO DO MOVIMENTO DE TIRAGEM**

DISCRIMINAÇÃO	JUNHO/10	MAIO/10	ABRIL/10
Total Venda Avulsa (incluindo Exterior) (1)	<b>223.611</b>	225.468	241.705
Total Assinaturas Pagas (incluindo Exterior) (2)	-	-	-
<b>TOTAL DA CIRCULAÇÃO PAGA (1)+(2)</b>	<b>223.611</b>	225.468	241.705
Total Avulsas Grátis (3)	<b>2.323</b>	2.298	2.276
Total Assinaturas Grátis (4)	-	-	-
<b>TOTAL DA CIRCULAÇÃO GRÁTIS (3)+(4)</b>	<b>2.323</b>	2.298	2.276
Exemplares Devolvidos	<b>122.831</b>	127.658	117.514
Exemplares não Distribuídos	<b>2.238</b>	1.816	1.461
Exemplares Inutilizados / Avariados	-	-	-
<b>TOTAL DA TIRAGEM</b>	<b>351.003</b>	357.240	362.956

Condição de recebimento de encalhe: Sem Limitação.

Promoção de venda no período: Nada.

## Tabela de Preços

Cidade Sede      Venda Avulsa      Assinaturas:  
    R\$ 1,49

Editora: Editora Abril S/A  
 Endereço: Avenida das Nações Unidas 7.221 12º Andar - São Paulo-SP  
 Data 1ª edição: Outubro de 1999  
 Natureza da Publicação: Revista de Personalidades/TV  
 website: www.abril.com.br

Departamento de Circulação

(a) Jairo Mendes Leal

Em 16/08/2010

"Aviso importante: As informações contidas nestes relatórios pertencem ao IVC e são de uso exclusivo deste Instituto e das empresas associadas a ele. Em decorrência, é expressamente proibido qualquer processo de cópia, reprodução, uso, divulgação e/ou distribuição do conteúdo destes relatórios, e/ou da marca IVC, por terceiros sem autorização, sob pena de responder civil e criminalmente pelas conseqüências do ato.